

DaitoRockCity2015

Daito Rock City 実行委員会

2015年度環境活動レポート

対象期間:2015年4月1日～9月30日
(イベント開催日2015年 8月23日)



作成日： 2015年9月6日
更新日： 2015年10月10日

目 次

- ごあいさつと環境方針
- 組織の概要
- 認証・登録の対象組織・活動
- 主な環境負荷の実績
- 環境目標及びその実績
- 環境活動計画及び取組結果とその評価、次年度の取組内容
- 環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに違反、訴訟等の有無
- 代表者による全体の評価と見直し
- アンケート結果と分析表
- 監視(チェックシート)の結果と評価
- カーボンオフセット
- バンド説明会資料
- 司会者MC原稿
- EA21スタッフコメント

2015年度総評と2016年度開催に向けて

□ごあいさつ

Daito Rock City は、大東市まちづくりの基本理念に基づいたイベントを開催することを目的としています。「あふれる笑顔 幸せのまち大東づくり」をテーマに、誰もがいつまでも住み続けたいまち、若者が希望をもてるまちを目指しており、当委員会もこれに賛同し、市民主体のイベントとして地域活性化および大東のイメージづくり、ブランディングなど市の魅力づくりに貢献したいという想いで活動しています。また、大東市は、人口流出が著しく、魅力のないまちになろうとしています。本イベントをきっかけにワクワクするようなまちになると同時に多くの人に大東に住み続けたい、住んでみたいと思われるまちになるためにも、環境に配慮した、きれいなまちであることも重要です。

Daito Rock City 実行委員会

実行委員会代表 木岡 徹詞

だいたうロックシティ実行委員会
環境方針

ロックイベントを通じて環境への取り組みを発信し、多くの方に、環境に関心をもってもらい、そして、きれいなまちへの意識を高めてもらうため、地球温暖化問題への取り組みや地域の環境活動に自主的・積極的に取り組みます。

1. 環境関連法規制や当委員会が約束したことを遵守します。
2. 事務所・会場での節電、自動車使用の抑制など
二酸化炭素排出量の削減に努めます。
3. 会場で発生する廃棄物は会場規程や出店契約により
適正に処理します。
4. 事務所・会場での節水に努めます。
5. 事務所備品、印刷物、会場資材などについて
グリーン購入に努めます。
6. 来場者、関係者にエコアクションを啓発する
企画と実践を行います。

制定日:2015年4月1日
改定日:2015年5月7日

実行委員会代表 木岡 徹詞

だいたう
ロックシティ

Daito
Rock
City 2015

お爺
おズボン
OFF ROCK

ESPOIR

Instrumental Rock Band
vaiband

QUEEN
FOR ISAAC
SPICE GUTSON
SPICE GUTSON
PRODIGE
TOMMY MERCURY
ROCKEY
TAYLOR

Superflyers

□組織の概要

(1) 名称及び代表者名

Daito Rock City 実行委員会
実行委員会代表 木岡 徹詞

(2) 所在地

事務所 大阪府大東市北条1-5-33
イベント会場 大阪府大東市新町13-30 大東市立総合文化センター

(3) 環境管理責任者氏名及び担当者連絡先

責任者 事務局長 瀧瀬 浩司 TEL : 090-6293-0352
担当者 事務局長 瀧瀬 浩司

(4) 事業内容

ロックイベント Daito Rock City 開催のための企画及び実行運営

(5) 事業の規模

集客数 1115 延べ人

実行予算 3000 千円

	事務所	イベント会場
従業員	49名	当日100人
延べ床面積・規模	20㎡	1200名収容

*イベント当日の従業員はアルバイト、ボランティア含む

(6) 事業年度

2015年4月1日～9月30日(イベント開催日8月23日)

□認証・登録の対象組織・活動

登録事業者名： Daito Rock City 実行委員会

対象事業所： 事務所
イベント会場

対象外： なし(全組織認証範囲)

活動： ロックイベント Daito Rock City 開催のための企画及び実行運営



□主な環境負荷の実績

項目	単位	2013年	2014年	2015年
二酸化炭素総排出量	kg-CO ₂	イベントのため過去の数値は把握できません。		7,467
廃棄物排出量	kg			0
一般廃棄物排出量	kg			0
産業廃棄物排出量	kg			0
総排水量	m ³			27

※電力の二酸化炭素排出量換算値 0.245 kg-CO₂/kWh (平成25年度エネエサーチ(株)調整後排出係数)
 ※一般廃棄物は想定出来ません。産業廃棄物は発生していません。(廃棄物は原則持ち帰り)
 ※数値は2015年8月23日イベント当日の負荷です。

□環境目標及びその実績

項目	年度	基準値 (基準値)	2015年		2016年	2017年
			(目標)	(実績)	(目標)	(目標)
電力による二酸化炭素削減	kg-CO ₂	過去の数値がないため、基準値、目標値は設定できません。		1,318	0	0
	kWh		5,379	96%	95%	
都市ガスによる二酸化炭素削減	kg-CO ₂		3,839	0	#REF!	
	m ³		1,846	96%	#REF!	
自動車燃料による二酸化炭素削減(ガソリン)	kg-CO ₂		2,310	0	0	
	L		995	97%	97%	
上記二酸化炭素排出量合計	kg-CO ₂		7,467			
カーボンオフセットJ-クレジット	kg-CO ₂		10,000		0	0
一般廃棄物の削減	kg		0	0	0	0
産業廃棄物管理の確認	kg				80%	70%
		0	#REF!	#REF!		
水道水の削減	m ³			80%	70%	
		27	0	0		
グリーン購入の推進		2013年	95%		92%	90%
環境配慮の啓発活動		活動目標のみ(次頁取組計画参照)				

※電力は当日のデマンド計データ、ガス及び水道は当日のメーター計測値より算出。
 ※前日のリハーサルは当日比電力70%、都市ガス100%として計算、自動車燃料は少量で計上しない。
 ※自動車燃料は関係者、来場者の台数、走行距離からの想定で算出。

ガソリン使用量の推定(イベント当日)

関係者の自動車(駐車場の台数とナンバープレート調べたもの)

出発地	台数	距離km	燃費km/L	使用量L
大阪	25	33	10	82.5
神戸	2	92	10	18.4
京都	2	80	10	16
奈良	3	42	10	12.6
浜松	1	500	10	50
三河	1	640	10	64
豊田	1	372	10	37.2
合計				280.7

距離はグーグル地図の市役所間距離

来場者の自動車

アンケート比率より 54人/170人=32%

来場者数1115人*32%=357人

357人が近隣から来たとする

台数	距離km	燃費km/L	使用量L
357	20	10	714

推定合計 995リットル

□環境活動計画及び取組結果とその評価、次年度の取組内容

数値目標:○達成 ×未達成

活動:◎よくできた ○まあまあできた △あまりできなかった ×全くできなかった

取り組み計画	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
--------	------	--------------------

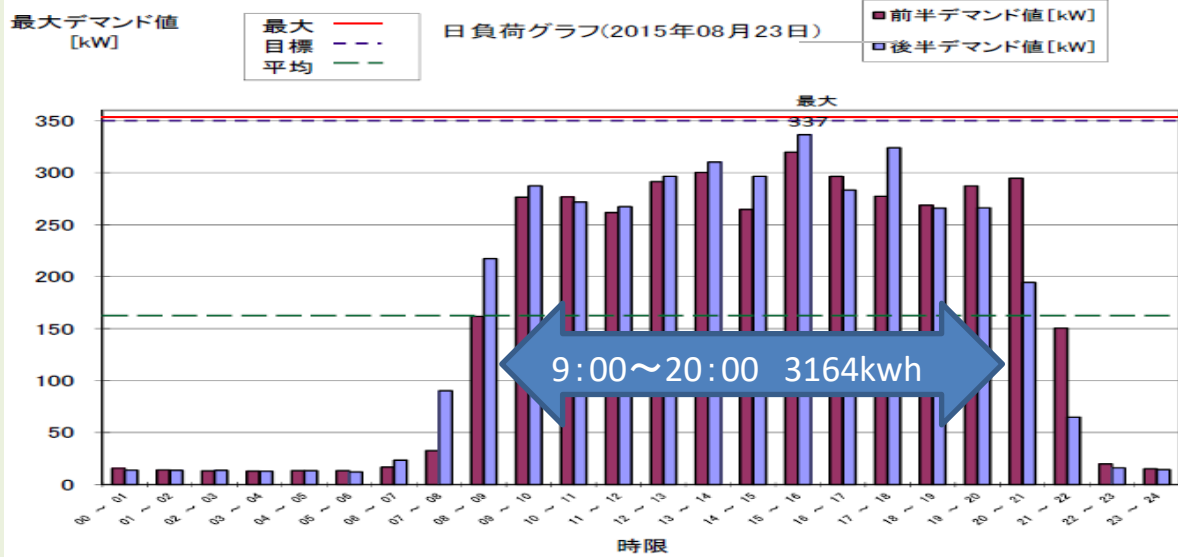
電力による二酸化炭素削減

<ul style="list-style-type: none"> ・イベント当日の電力使用量の把握 (会場電力計チェック) ・不要照明の消灯 (会場:定期的に見回りチェック) ・壁などに消灯の貼り紙 (リハーサル日に貼り紙) ・事務所の節電 (消灯・エアコン28℃) 	<p>○</p> <p>○</p> <p>○</p> <p>○</p>	<p>全ての項目について実行できた。当日の会場デマンドデータより実績値が想定され、二酸化炭素排出量が計算された。節電貼り紙と消灯チェックシートを各控え室、廊下などに掲示した。</p>
---	-------------------------------------	---

デマンドデータ (イベント当日)

日 負 荷 グ ラ フ				
契約番号	2-01-6-05529	大東市立総合文化センター 様		
契約電力	最大デマンド設定値	目標デマンド設定値	守口営業所	
372 [kW]	354 [kW]	350 [kW]	測定日	2015年8月23日

1イベント当日9:00~20:00の使用量より推定。前日リハーサルは当日の70%とした。
当日:3164kwh、前日:2215kwh







取組チェックシート

取組チェックシートを使用する部屋すべてに設置し1時間ごとにチェック記録した。

取組チェックシート				
場所:				
	消灯	ゴミ	室温(℃)	チェック者
10:00				
11:00				
12:00				
13:00				
14:00				
15:00				
16:00				
17:00				
18:00				
19:00				
20:00				

消灯: 誰もいない時に消灯されているか(○、×)
* 誰がいる場合は○、×の場合は消灯
ゴミ: 一般ごみの放置はないか(○、×)
* ×の場合は啓発、注意する。
室内温度: 温度計計測数値
* 温度計のない部屋はブランク



取り組み計画	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
都市ガスによる二酸化炭素削減		
<ul style="list-style-type: none"> ・ イベント当日のガス使用量の把握（会場ガスメーターチェック） ・ 会場内気温を監視し適切な冷房の設定をする。 ・ GHP空調機の終了後の速やかな停止 	<p>○ ○ ○</p>	<p>イベント当日。9：00と20：00ごろ、ガスメーターの検診を行い、ガス使用量を把握した。節電貼り紙とチェックシートを各控え室、廊下などに掲示した。</p>
ガスメーターチェック（検診）		
<p>8：38 10016</p> 	<p>20：00 10939</p> 	<div style="border: 1px solid blue; padding: 5px;"> <p>イベント当日メーター計測 当日：923m³、前日：923m³ ガスは空調で使用されるため、両日同じと想定した。</p> </div>
取組チェックシート		
<p>取組チェックシートを使用する部屋すべてに設置し1時間ごとにチェック記録した。</p>		
<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		
自動車燃料による二酸化炭素削減(ガソリン)		
<ul style="list-style-type: none"> ・ アイドリングストップ（会場機材搬入） ・ 公共交通機関の利用に配慮した場所の選定 ・ 実行委員は、自動車の使用を控える。 	<p>△ ○ ○</p>	<p>会場は交通の便利なサーティホールで去年から決定していた。実行委員会委員も自動車使用を控えるよう努力した。また、会場参加者アンケートで交通手段ヒアリングを行い、参加者のガソリン使用量も推</p>
ガソリン使用量の推定		
<ul style="list-style-type: none"> ・ 関係者専用集車上の台数とナンバープレートの調査 ・ 参加者アンケート際に交通手段とどこから来たかをヒアリング 		
<div style="border: 2px solid red; padding: 10px; text-align: center;"> <p>結果は「□環境目標及びその実績」に示す通りです。</p> </div>		

取り組み計画	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
一般廃棄物の削減		
・ イベント等の会場の規定及び大東市のルールに従って、分別・処理する。	○	一般廃棄物については会場の方針としても持ち帰りを推奨している。ゴミ箱もほとんど設置しておらず、徹底されている。ゴミの監視についてもチェックシートにより1時間ごとに監視した結果、ほぼ、持ち帰りが順守されていた。出店者にも当日お願い回って、環境方針等貼り紙をさせて頂いた。
・ イベント等の案内は、電子情報を活用(HP/FB)	○	
・ ビラ等を配布する場合は、配布数、場所、方法等を考慮	○	
・ パンフレットや資料等は、必要部数を考慮	.△	
・ マイ水筒持参の呼びかけ。	×	
・ 参加者は、発生したゴミは、持ち帰る。	○	
・ 出店関係者は、発生したゴミは、持ち帰る。	○	
・ 関係者への周知	○	

印刷物の想定枚数と実際数

印刷物	単位	印刷枚数	配布枚数	残(回収)	想定根拠
チケット	枚	2,000	1,200	800	入場者予測1200人
チラシ	枚	11,000	11,000	0	
ポスター	枚	500	500	0	
パンフレット	枚	1,500	930	570	入場者以外の配布も考慮

評価
 チケットについては配布しても来場しない分を想定して印刷。パンフレットは来場者以外にも配布する想定で作成した。結果的にチケットは今回から有料にしたため、来場者数とほぼ同数、パンフレットは入場者数より少ない配布となった。次回より、検討が必要となる。

ゴミ持ち帰りの啓発

取組チェックシートを使用する部屋すべてに設置し1時間ごとにチェック記録した。
 出店者にも説明して、環境方針、ステッカーを貼って頂いた。
 出演者、関係者にはバンド説明会で周知しています。



産業廃棄物管理の確認

・会場規程を確認する。	○	発生しなかった。舞台道具などで廃棄する場合は会場管理である。
-------------	---	--------------------------------

水道水の削減

・節水シールの貼り付け	×	節水については、自動水栓であるため、貼り紙はしなかった。バンド説明会では一応節水も活動内容であることを周知した。
・水道メータの確認（当日使用量の把握）	○	

水道水のメーター確認（検診）
8 : 33 13517.7 20 : 00 13544.3



使用量: 27m³

グリーン購入の推進

・チケットにベジタブルインキ使用・又は環境対応紙使用	.△	印刷外注については、ほとんどがベジタブルインキ、用紙は再生紙と聞いている。掲示用についても再生紙を使用した。消耗品については、受付で使用するもの、舞台上で使用するもの（テープ、バンド等）で出来るだけエコマーク商品を使用した。
・チラシにベジタブルインキ使用・又は環境対応紙使用	.△	
・ポスターにベジタブルインキ使用・又は環境対応紙使用	.△	
・当日掲示用コピー用紙に再生紙使用	○	
・筆記用具等消耗品のグリーン購入	△	

取り組み計画	達成状況	取組結果とその評価、次年度の取組内容
環境配慮の啓発活動		
<ul style="list-style-type: none"> 参加者への環境配慮意識の啓発及び普 参加者に公共交通機関、自転車の利用を呼びかける。 	○ .△	EA21の啓発、カーボンオフセットの説明など場内の掲示とアンケートでの説明もあって、出来る限りの啓発は出来たと考える。今回の経験を活かして、アンケートの内容や方法、掲示物の改善など工夫する材料を得たことは、大きな収穫でもある。イベント終了後の清掃は日常の会場の状態から関係者のみで実施した。
<ul style="list-style-type: none"> 原則として、参加者にごみの持ち帰りを求める。 	○	
<ul style="list-style-type: none"> 環境に配慮したイベントであることを積極的にアピールする。 	○	
<ul style="list-style-type: none"> どの様な環境配慮を実施しているかを参加者にわかりやすく伝える。 	○	
<ul style="list-style-type: none"> イベント終了後に、参加者や関係者と共同で清掃活動を実施する。 	.△	
<ul style="list-style-type: none"> エコアクション21を啓発する。(ロゴマークの使用、会場での告知 出演者転換時にMC) 	○	

出演者へのお願い

バンド説明会で巻末資料の「お願い文書」と環境方針を配布して説明しています。趣旨は「エコアクション」というフレーズを客席に印象付けるような演出をしてほしいことです。控室、楽屋には演出を促すポスターを掲示しました。出演者アンケートでは27バンドの内20バンドが何らかの演出をしたと答えています。



出店者へのお願い

特に契約書などで制約していませんが、当日にEA21スタッフが全店に説明し、環境方針など貼り紙をして頂き、非常に協力的でした。



ゴミ持ち帰

環境方針

カーボンオフセット

参加者へのお願い

参加者へのお願いは、アンケートを対面インタビュー方式にして同時に取り組みやカーボンオフセットの簡単な説明を行っています。アンケート回答者にはDRCロゴとEA21ロゴのシールを貼って頂き、重複インタビューの防止と歩く広告塔の役割を担っていただきました。(ほったた、ジーパンにロゴマーク)



アンケート内容、集計結果、評価は巻末資料を参照してください。
また、会場内、控室、楽屋などに環境方針、カーボンオフセットポスターを掲示しました。



EA21スタッフのベストは歩く啓発カンバンです。
古カーテンで手作りです。



会場での普及啓発としてオープニングセレモニーでの大東市長のコメント、更に、エコアクション21について、市長ご挨拶のあと、前環境副大臣・衆議院議員の北川ともかつ様よりメッセージを頂きました。また、司会者からのMCやEA21スタッフ全員がステージに上がってカーボンオフセットの説明やエコアクションコールを会場と一体となって行いました。

市長あいさつでEA21コメント



北川議員はカーボンオフセット説明、MCではDRCの取組説明



EA21スタッフが全員ステージでエコアクションコール



受付ではEA21認証書とカーボンオフセット証書



2015年度 環境活動計画書

作成日: 2015年4月1日
更新日: 2015年6月11日

承認	承認	作成
木前	木前	木前

方針	目標	目標達成手段 (取組の自己チェックで◎をつけた項目) 何をします。	責任部門 責任者	対象期間 イベント開催日8月28日 アゲアゲユール(いわつ)												取組時期 (年)	定期的な確認・評価(事務局長) 是正・検証(実行委員長)
				4月	5月	5月	7月	9月	10月								
大東ロックンシティ2015 全体工程表		実行委員会	誰が	4月	5月	5月	7月	9月	10月						中間	定期的な確認・評価(事務局長) 是正・検証(実行委員長)	
カーボンオフセットの活用	カーボンオフセットの活用 見込み 5t-CO2	予想負荷量算出(電力、ガス) ・宣言書・添付書作成 ・クレジット取運 ・カーボンオフセット宣言登録 ・負荷量実績把握(電力、ガス) ・検証	事務局長 事務局次長 事務局次長 事務局次長 事務局次長	4月	5月	5月	7月	9月	10月						中間	定期的な確認・評価(事務局長) 是正・検証(実行委員長)	
電力による二酸化炭素削減	電力が把握できないため、活動の目標とする。	イベント当日の電力使用量の把握 (発電機・燃料・発電機) ・不要照明的消灯(会場、定期的に巡回リチェック) ・壁などに消灯の貼り紙(リハーサル日に貼り紙) ・業務用の節電(消灯、エアコン等) 【目標達成率の検証】	事務局長 事務局次長 事務局次長 事務局次長 事務局次長	4月	5月	5月	7月	9月	10月					中間	定期的な確認・評価(事務局長) 是正・検証(実行委員長)		
都市ガスによる二酸化炭素削減	数値が把握できないため、活動の目標とする。	イベント当日のガス使用量の把握 (全場ガス・スター・チェック) ・会場内気温を監視し適切な換気の取組 ・GHC設置確認終了後の換気や窓の閉止	会場担当責任者 事務局次長 事務局次長	4月	5月	5月	7月	9月	10月					中間	定期的な確認・評価(事務局長) 是正・検証(実行委員長)		
自動車燃料による二酸化炭素削減	数値が把握できないため、活動の目標とする。	アイドリングストップ(会場燃料投入時) ・公共交通機関の利用に配慮した場所の選定 ・実行委員は、自動車の使用を控える。 【目標達成率の検証】	会場担当責任者 事務局次長 事務局次長	4月	5月	5月	7月	9月	10月					中間	定期的な確認・評価(事務局長) 是正・検証(実行委員長)		
一般廃棄物の削減	数値が把握できないため、活動の目標とする。	イベント会場の準備及び大東市のルールMに準って、分別処理する。 ・分別処理の要約は、電子情報処理系(MP/P/B) ・ビラ等を配布する場合は、配布数、場所、方法を考慮 ・パンフレットや資料等は、必要量を考慮 ・マイエビネットの呼び付け ・参加者は、発生したゴミは、持ち帰る。 ・出店関係者は、発生したゴミは、持ち帰る。 【目標達成率の検証】	出店賛助委員会 事務局次長 事務局次長 事務局次長 事務局次長 事務局次長	4月	5月	5月	7月	9月	10月					中間	定期的な確認・評価(事務局長) 是正・検証(実行委員長)		
産業廃棄物排出削減	産業廃棄物の排出は	会場整理を徹底する。	事務局次長	4月	5月	5月	7月	9月	10月					中間	定期的な確認・評価(事務局長) 是正・検証(実行委員長)		

対象期間 イベント開催日 5月 6月 7月 8月 9月 10月		対象期間 イベント開催日 5月 6月 7月 8月 9月 10月		定期公開情報(注)		定期公開情報(注)					
方針	目標	実施内容	実施内容	実施内容	実施内容	実施内容	実施内容				
水使用量の削減	数値が把握できないため、	シャワーの自己チェック (取組の自己チェックで◎をつけた項目) ・水道水の節約(当日使用量の把握) ・シャワーの自己チェック	シャワーの自己チェック (取組の自己チェックで◎をつけた項目) ・水道水の節約(当日使用量の把握) ・シャワーの自己チェック	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	8/22 環境意識向上に貢献、ガスメーター、水道メーターの点検確認、計測の了解を得た。 廊下口は自動水栓である。 廊下口は自動水栓であるため、取り壊しはなかった。 廊下口は自動水栓であるため、取り壊しはなかった。 廊下口は自動水栓であるため、取り壊しはなかった。 廊下口は自動水栓であるため、取り壊しはなかった。
グリーン購入の推進	数値が把握できないため、	グリーン購入の推進 ・グリーン購入の推進 ・グリーン購入の推進	グリーン購入の推進 ・グリーン購入の推進 ・グリーン購入の推進	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	印刷物のインキ、用紙の確認が必要。 印刷物のインキ、用紙の確認が必要。 印刷物のインキ、用紙の確認が必要。 印刷物のインキ、用紙の確認が必要。
環境配慮の啓発活動	数値目標が設定できないため、活動の目標とする。	環境配慮の啓発活動 ・環境配慮の啓発活動 ・環境配慮の啓発活動	環境配慮の啓発活動 ・環境配慮の啓発活動 ・環境配慮の啓発活動	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	2013.7.15EAZI認証取得 認証取得が遅れたため、ロゴマークの使用による啓発は当日配布のパンフレットのみとなった。 環境方針、カーボンオフセット取組ポスター、啓蒙、エアコン設定温度のスタンバイを徹底が所に掲示。 アンカーコートインクスターも掲載した。 EAZIの啓蒙、カーボンオフセットの取組など案内の掲示とアンカーコートでの取組もあつて、出来る限りの啓発は出来たと考える。考慮の経緯を踏まえて、アンカーコートの内容や方法、掲示物の改善など工夫する材料を得たことは、大きな収穫でもある。イベント終了後の清掃は日常の業務の状態から取組者の心が美観化した。
年間活動計画	一般教育 幹部教育 周知説明	一般教育 幹部教育 周知説明	一般教育 幹部教育 周知説明	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	2013.7.15EAZI認証取得 認証取得が遅れたため、ロゴマークの使用による啓発は当日配布のパンフレットのみとなった。 環境方針、カーボンオフセット取組ポスター、啓蒙、エアコン設定温度のスタンバイを徹底が所に掲示。 アンカーコートインクスターも掲載した。 EAZIの啓蒙、カーボンオフセットの取組など案内の掲示とアンカーコートでの取組もあつて、出来る限りの啓発は出来たと考える。考慮の経緯を踏まえて、アンカーコートの内容や方法、掲示物の改善など工夫する材料を得たことは、大きな収穫でもある。イベント終了後の清掃は日常の業務の状態から取組者の心が美観化した。

2013年10月31日現在、本計画の進捗状況は、進捗率95%である。
代表者は環境管理責任者の報告を受け、必要に応じて指示を行う。

実行委員会の活動経緯

4月26日	高校軽音ライブクリーンプロジェクトin鶴見緑地2015にてU18 BAND BATTLEの告知
5月1日	エコアクション21（以下、EA21という）キックオフミーティング
5月3日	野崎プロレスに参加し、PR活動
5月7日	第23回 実行委員会、EA21審査計画書提出
5月20日	EA21第1回現地審査
6月3日	第24回 実行委員会
6月27日	出演バンド説明会21 バンド中17バンド参加
6月28日	U-18 BAND BATTLE 予選会@DIC21 9バンドの参加
7月7日	第25回 実行委員会
7月10日	情報誌MEETS取材
7月15日	EA21認証・登録
7月19日	市内広報掲示板にポスター掲示
7月26日	ボランティア説明会 U-18BAND BATTLE 出場者説明会
7月29日	第26回 実行委員会
8月1日	情報誌MEETS発売
8月2日	アマチュアミュージシャンライブフェス@DIC21にて告知
8月17日	FM COCOLO DJマーキー番組内で告知
8月18日	第27回 実行委員会
8月20日	だいたいサマーナイトバルにて告知
8月21日	だいたいサマーナイトバルにて告知
8月22日	だいたいサマーナイトバルにて告知 リハーサル及び会場準備
8月23日	Daito Rock City 2015開催 EA21第2回現地審査
9月18日	第28回実行委員会（事業報告、監査、反省会）
10月1日	EA21第3回現地審査

**□環境関連法規等の遵守状況の確認及び評価の結果並びに違反、訴訟等の有無
法的義務を受ける主な環境関連法規制は次の通りである。**

廃棄物処理法（会場規程）	一般廃棄物、産業廃棄物（原則的になし）
騒音規制法	午後11時以後の音響設備の使用禁止、苦情
グリーン購入法	積極的なグリーン購入に努める
会場使用規程	・廃棄物分別、指定置き場 ・緊急事態規程 ・その他必要に応じて会場の規定順守

環境関連法規制等の遵守状況の評価の結果、環境関連法規制等は遵守されていました。
なお、違反、訴訟等も対象期間中ありませんでした。

□代表者による全体の評価と見直し

昨年に引き続き第2回大東市ロックイベント「Daito Rock City 2015」を開催する事ができました。
これもひとえにご協賛いただいた関係各社(店舗)、及び個人サポーター、ご来場いただいた皆様のご支援のたまものと実行委員一同深く感謝しております。
本年度は環境省制定の“エコアクション21”の認証もいただき、「ロックだけどエコ」環境に優しいイベントとして発信しました。開催2回目となりますが、実行委員会ではイベント開催の運営で手一杯というところにあり、本来の目的である「大東市を元気にすること」「環境を発信すること」まで行き届かなかったことも痛感いたしました。ロックで何かを発信することについて2回の開催経験を生かして、今後はEA21のPDCAを利用して改善し、来年はもっと、インパクトのあるイベントにしたいと思っています。大東市をロックの聖地にと2年前にたちあがった実行委員会ですがこのイベントを通じて大東市の認知度アップの一助となれば幸いです。
合言葉は「だいとうロック/Die to Rock(ロックに夢中)」です♪

パンフレットに掲載された大東市 東坂浩一市長の「お祝いの言葉」

Daito Rock City2015が、文化・芸術の発信拠点でありますサーティホールにおいて盛大に開催されますことを心よりお慶び申し上げますとともに、皆様のお越しを心から歓迎いたします。
さて、「大東市をロックの聖地に」を合言葉に昨年、第1回目が開催され、トリビュートバンドによる熱いライブステージに魅了されました。
今年、第2回目を迎えましたが、二酸化炭素排出量などを削減する取り組みでエコアクション21の認証を受けられるなど、環境に配慮したロックコンサートとして大東市民だけではなく大東市外の方々にも配信していただくことで、大東市の魅力を広く知っていただき、音楽の力でもっと大東市を元気にしたいという、熱い思いを感じていただければと思います。
結びに、Daito Rock City2015の成功と、皆様の益々のご活躍とご健勝・ご多幸を祈念しまして、お祝いの言葉といたします。

□アンケート結果と分析表

1 アンケート内容

来場者アンケート(出店者も同じ)

DRCは環境に配慮したロックコンサートとしてEA21(エコアクション21、という。)の認証を受けています。

EA21は環境省の制定した環境マネジメントシステムです。会場内でもEA21のロゴマークがあちこちにありました。緑のEAのデザインです。

EA21の主な目的は二酸化炭素排出量の削減ですが、その他の環境負荷として廃棄物、水も削減する取り組みが必要です。また、この会場だけでなく、皆様の家庭、会社などでも環境負荷削減の取り組みを少しでも実行していただくために、この会場で実施される取り組みをロックを通じて発信しました。

恐れいりますが、エコアクションの普及啓発効果を確認するために、以下のアンケートにお答えください。

- 1 環境活動をロックで発信することについて
 - a普及啓発効果があり非常に良いことだと思う
 - b普及啓発効果はあまり期待できないと思う
- 2 DRCはエコアクション21の認証を受けていることを知っていましたか。
 - a知っていた
 - b知らなかった
- 3 知っていたとお答えになった方はどのように知りましたか。
 - a会場のアナウンスや市長あいさつで知った
 - b環境方針書を見た
 - c会場スタッフから聞いた
 - d出演バンドが演奏中に言っていた(演出した)
 - eその他
- 4 DRCは二酸化炭素排出量が実質ゼロのコンサートであることを知っていましたか。
 - a知っていた
 - b知らなかった
- 5 知っていたとお答えになった方はどのように知りましたか。
 - a会場のアナウンスや市長あいさつで知った
 - b掲示を見た
 - c会場スタッフから聞いた
 - d出演バンドが演奏中に言っていた(演出した)
 - eその他
- 6 エコアクション21の取り組みをどう思いますか
 - a有意義と思う(次回のDRCもとりにくんでほしい)
 - bあまり有意義とは思わなかった(取り組む場合は更に工夫が必要)
- 7 最後に職業と年齢をお答えください

職業	年齢
a製造業	a10～19歳
bサービス業	b20～29歳
c公務員、教員、専門職	c30～49歳
d学生	d50歳以上
eその他	

DRCは環境に配慮したロックコンサートとしてEA21(エコアクション21、という。)の認証を受けています。

EA21は環境省の制定した環境マネジメントシステムです。会場内でもEA21のロゴマークがあちこちにありました。緑のEAのデザインです。

EA21の主な目的は二酸化炭素排出量の削減ですが、その他の環境負荷として廃棄物、水も削減する取り組みが必要です。また、この会場だけでなく、皆様の家庭、会社などでも環境負荷削減の取り組みを少しでも実行していただくために、この会場で実施される取り組みをロックを通じて発信しました。

恐れいりますが、エコアクションの普及啓発効果を確認するために、以下のアンケートにお答えください。

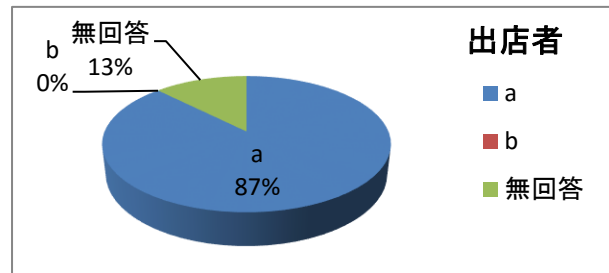
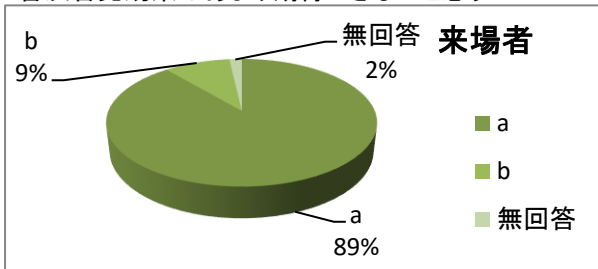
- 1 環境活動をロックで発信することについて
 - a普及啓発効果があり非常に良いことだと思う
 - b普及啓発効果はあまり期待できないと思う
- 2 DRCはエコアクション21の認証を受けていることを知っていましたか。
 - a知っていた
 - b知らなかった
- 3 知っていたとお答えになった方はどのように知りましたか。
 - a会場のアナウンスや市長あいさつで知った
 - b環境方針書を見た
 - c会場スタッフから聞いた
 - dバンド説明会で説明を受けた
 - eその他
- 4 DRCは二酸化炭素排出量が実質ゼロのコンサートであることを知っていましたか。
 - a知っていた
 - b知らなかった
- 5 知っていたとお答えになった方はどのように知りましたか。
 - a会場のアナウンスや市長あいさつで知った
 - b掲示を見た
 - c会場スタッフから聞いた
 - dバンド説明会で説明を受けた
 - eその他
- 6 エコアクション21の取り組みをどう思いますか
 - a有意義と思う(次回のDRCもとりにくんでほしい)
 - bあまり有意義とは思わなかった(取り組む場合は更に工夫が必要)
- 7 出演中にエコアクションを印象付ける演出をして頂けましたか
 - a演出をした(曲間でコメント、演奏中にコールを挿入など)
 - b演出はしなかった

演奏終了後、アンケートインタビューを行います。
ご協力お願いいたします。

2 来場者・出店者アンケート結果

アンケート総数 170人(来場者数1115人の15% 出店者 8人(全店舗))

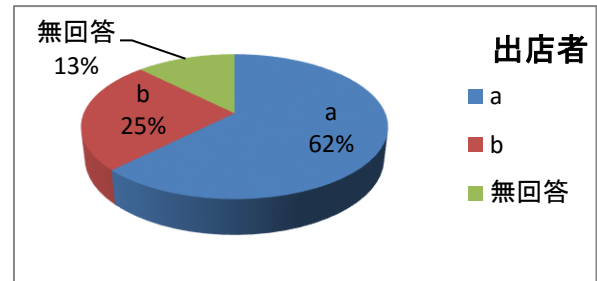
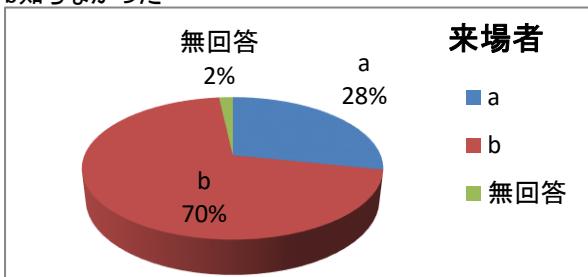
- 1 環境活動をロックで発信することについて
 a普及啓発効果があり非常に良いことだと思う
 b普及啓発効果はあまり期待できないと思う



ロックで環境活動を発信することについては、来場者、出店者とも9割が普及啓発効果があると答えている。ロックコンサートでの集客力や発信効果について、他のさまざまなロックコンサートの影響力を認識しており、DRCにおいても、影響力を期待できると考えているようである。

- 2 DRCはエコアクション21の認証を受けていることを知っていましたか。

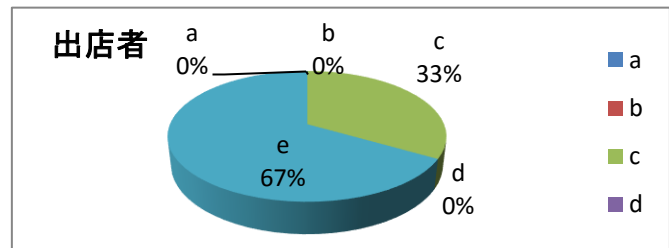
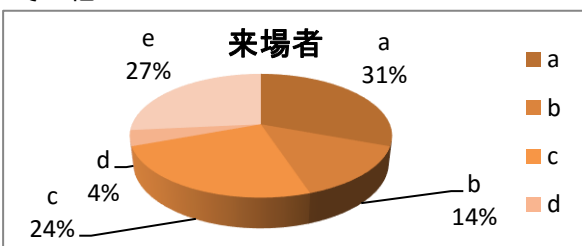
- a知っていた
 b知らなかった



EA21の認識については、来場者で3割、出店者で6割であった。EA21認証取得が遅れたこともあり、チケットやチラシでの事前の啓発効果がなかったかもしれない。

- 3 知っていたとお答えになった方はどのように知りましたか。

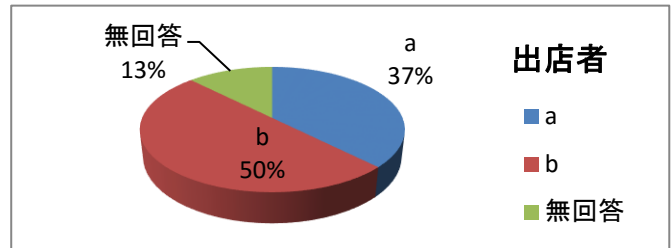
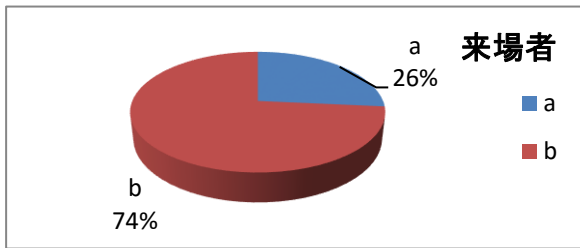
- a会場のアナウンスや市長あいさつで知った
 b環境方針書を見た
 c会場スタッフから聞いた
 d出演バンドが演奏中に言っていた(演出した)
 eその他



普及啓発効果を聞いたアンケートである。会場へ来て知ったと考えられるabcdの回答が7割である。その中でも市長あいさつや司会のMC、会場スタッフが会場内で啓発したこと、が効果があったのではないかと考えられる。会場内の環境方針書掲示にも効果があったようだ。その他eの中には、Webサイト、facebookなどのネット経由や知人などから聞いているとの回答が多かった。

4 DRCは二酸化炭素排出量が実質ゼロのコンサートであることを知っていましたか。

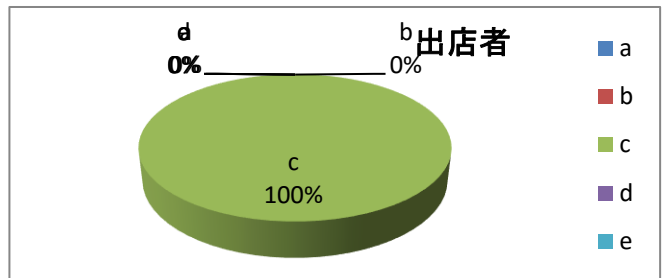
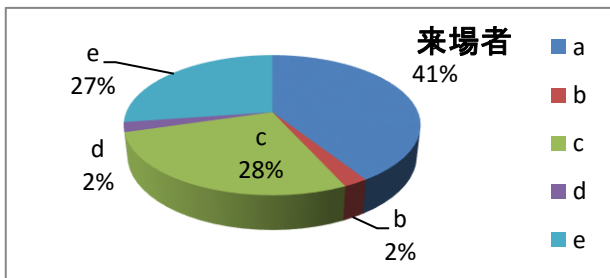
- a知っていた
- b知らなかった



知っていると答えたのは3割程度で、普及啓発効果は弱いものであった。EA21スタッフのベスト、カーボンオフセットのポスターも掲示したが内容が分からないことが原因と考えられる。しかし、3割が知っていると答えたことは重要で、これがロックコンサートで発信する限界かも知れない。(詳しい説明をする必要があるが、イベントの性格上、これ以上は無理がある)

5 知っていたとお答えになった方はどのように知りましたか。

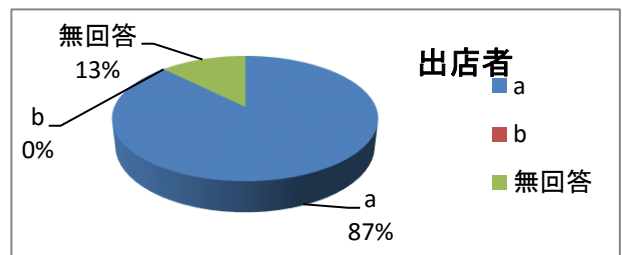
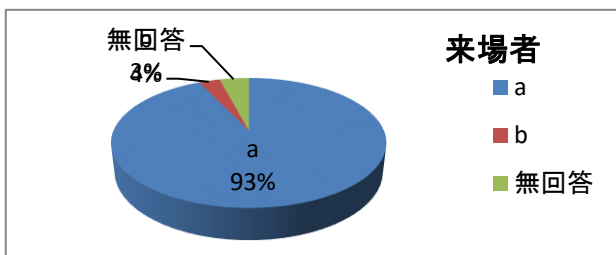
- a会場のアナウンスや市長あいさつで知った
- b掲示を見た
- c会場スタッフから聞いた
- d出演バンドが演奏中に言っていた(演出した)
- eその他



普及啓発効果を聞いたアンケートである。やはり、市長あいさつや会場MCが効果をあげている。カーボンオフセットの仕組みなどを説明するのに、会場スタッフの啓発効果は大きい。

6 エコアクション21の取り組みをどう思いますか

- a有意義と思う(次回のDRCもとりにくんでほしい)
- bあまり有意義とは思わなかった(取り組む場合は更に工夫が必要)



EA21の取り組みについては9割が有意義であると答えている。しかし、内容については、理解しているとは考えにくい。DRCでは「エコアクション」というフレーズを印象付けることを重点におき、イメージだけを啓発している。これだけでも、EA21を知って頂く機会となり、十分な啓発となったと考えられる。

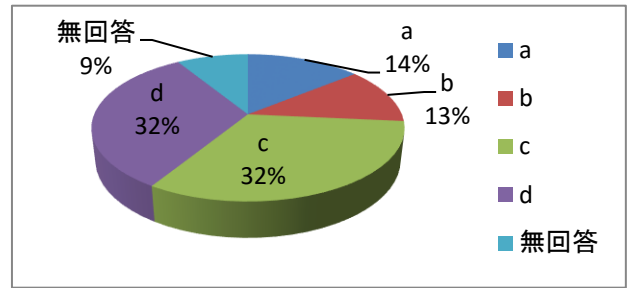
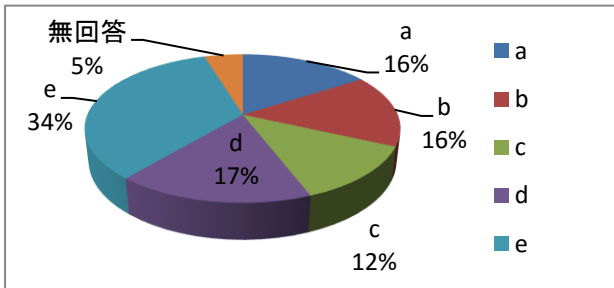
7 最後に職業と年齢をお答えください【来場者のみ】

職業

- a 製造業
- b サービス業
- c 公務員、教員、専門職
- d 学生
- e その他

年齢

- a 10～19歳
- b 20～29歳
- c 30～49歳
- d 50歳以上



来場者の職業はまちまちであった。その他の内訳は「会社員」「主婦」が大部分であった。来場者の年齢層は30歳以上で6割以上を占める。特に50歳以上は3割以上あり、DRCのロック系統がクラシックロックに属する演奏が多いためかも知れない。U18のコンテストを開催しているため若年層も参加している。幅広い年齢層が参加できるイベントとなっていることが分かる。

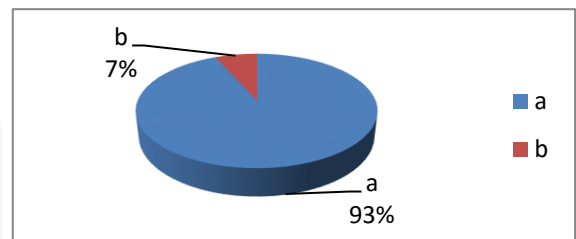
3 出演者アンケート結果

アンケート総数 出演者27バンド(30人)

1 環境活動をロックで発信することについて

- a 普及啓発効果があり非常に良いことだと思う
- b 普及啓発効果はあまり期待できないと思う

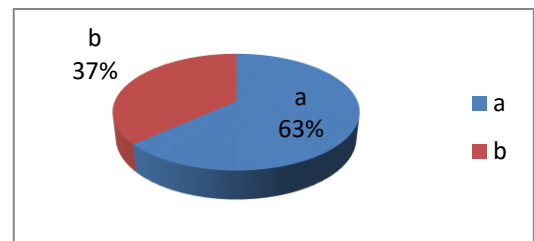
出演者も環境活動をロックで発信することに9割が啓発効果を認識している。来場者と同じ考えであることが分かる。



2 DRCはエコアクション21の認証を受けていることを知っていましたか。

- a 知っていた
- b 知らなかった

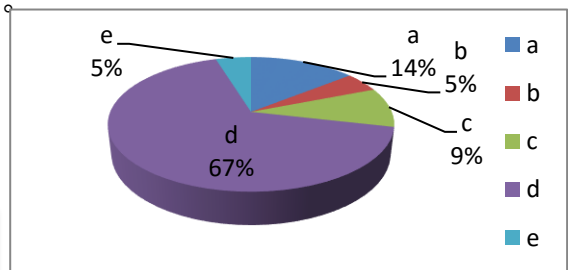
6割以上が知っていると答えている。出演者への啓発はまあまあ出来ている。



3 知っていたとお答えになった方はどのように知りましたか。

- a 会場のアナウンスや市長あいさつで知った
- b 環境方針書を見た
- c 会場スタッフから聞いた
- d バンド説明会で説明を受けた
- e その他

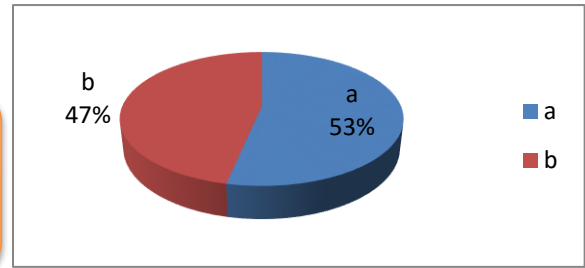
7割近くが、バンド説明会でEA21を認識している。バンド説明会での啓発は出来ていると考えられる。



4 DRGは二酸化炭素排出量が実質ゼロのコンサートであることを知っていましたか。

- a 知っていた
- b 知らなかった

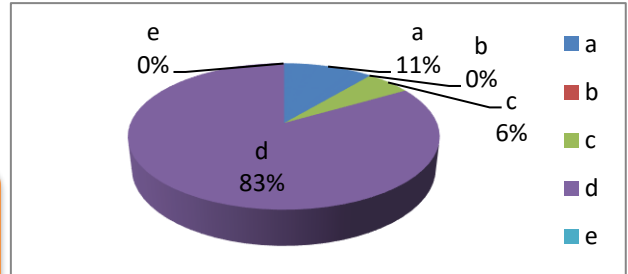
5割以上が知っていると言っている。EA21の認識より少ないのは「カーボンオフセット」の内容が分からないためかもしれない。



5 知っていたとお答えになった方はどのように知りましたか。

- a 会場のアナウンスや市長あいさつで知った
- b 掲示を見た
- c 会場スタッフから聞いた
- d バンド説明会で説明を受けた
- e その他

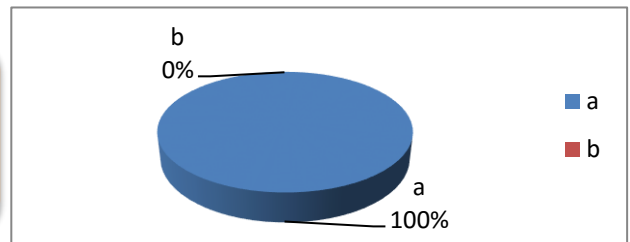
8割以上がバンド説明会で知ったと答えた。内容は別にして、バンド説明会での啓発効果はあったと考えられる。



6 エコアクション21の取り組みをどう思いますか

- a 有意義と思う(次回のDRGもとりこんでほしい)
- b あまり有意義とは思わなかった(取り組む場合は更に工夫が必要)

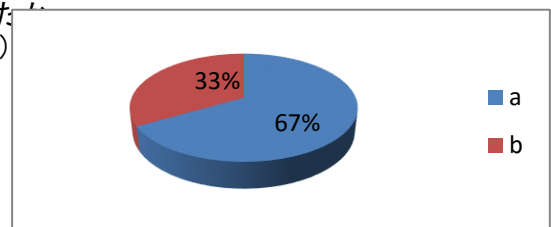
全員が有意義であると答えている。ロックを通じて、なにか、メッセージを発信することについては前向きであると考えられる。



7 出演中にエコアクションを印象付ける演出をして頂けましたか

- a 演出をした(曲間でコメント、演奏中にコールを挿入など)
- b 演出はしなかった

7割近くが、何らかの演出をしたと答えている。しかし、来場者アンケートから、出演者の演出でEA21を認識した割合は数パーセントである。もっと、わかりやすい、統一的な演出を提案する必要があるのかも知れ



アンケート結果からの啓発効果の評価

ロックで環境活動を発信して普及啓発することについては9割以上が有意義と考え賛成している。

普及啓発媒体では事前のチケットやチラシで啓発することが十分にできなかったが、Webサイトやfacebookなどのネット環境から情報が入手されている。当日会場の貼り紙、ポスター、スタッフの啓発活動から知ったという回答は6割で当日の啓発活動は最大限生かされたと考えられる。。出演者の演出による啓発は、あまり、目立たなかったようである。出演者が演出を行ったと答えている割には来場者に認識されていない。

□監視(チェックシート)の結果と評価

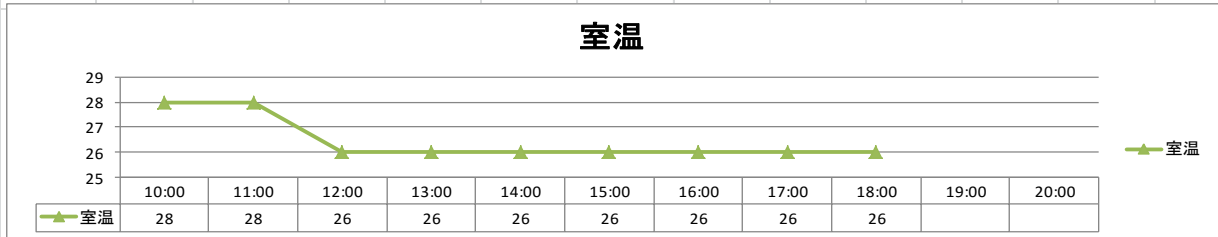
取組チェックシート

消灯: 誰もいない時に消灯されているか(○、×)
 * 誰がいる場合は○、×の場合は消灯
 ゴミ: 一般ごみの放置はないか(○、×)
 * ×の場合は啓発、注意する。
 室内温度: 温度計計測数値
 * 温度計のない部屋はblank

1F

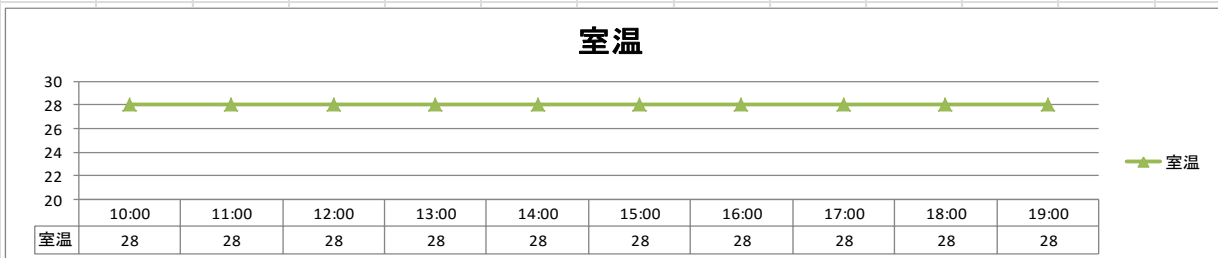
展示室(楽器体験展示)

	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	○	○	○	○	○	○	撤去	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
室温	28	28	26	26	26	26	26	26	26		



大ホール楽屋①(女子更衣室に使用)

	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	×	○	○	○	○	○	○	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
室温	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	



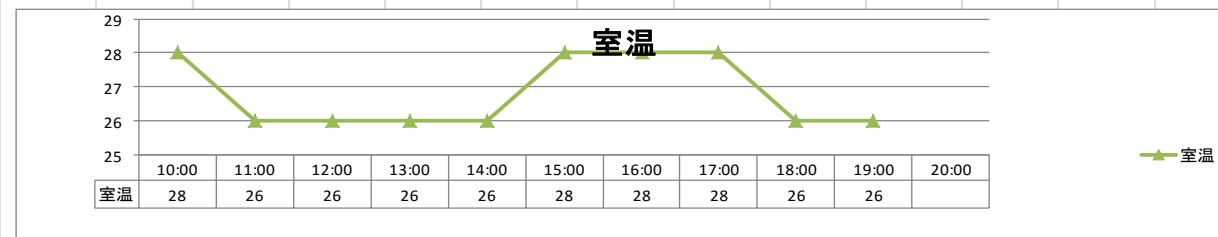
大ホール楽屋②(大ホール出演者控室)

	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	○	×	○	○	○	○	○	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
室温	26	26	26	26	26	26	26	26	26	26	

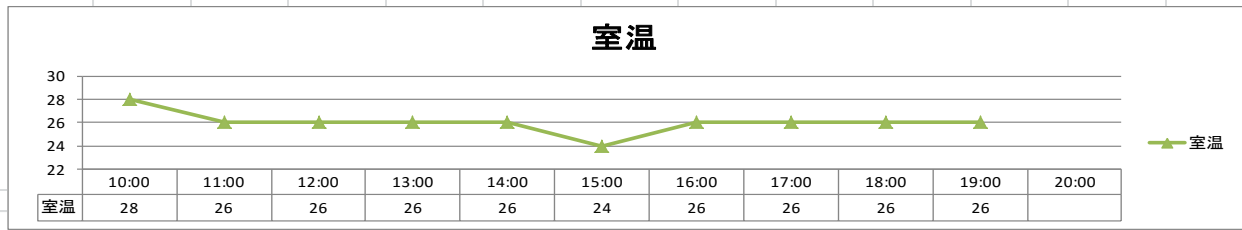


大ホール楽屋③(大ホール出演者控室)

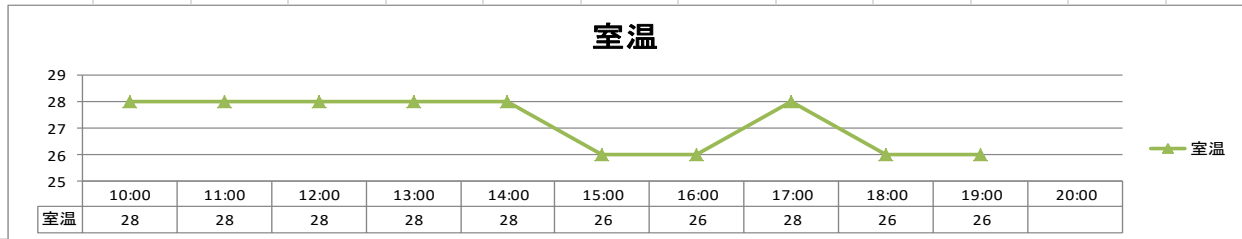
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	×	○	○	○	○	○	×	○	○	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
室温	28	26	26	26	26	28	28	28	26	26	



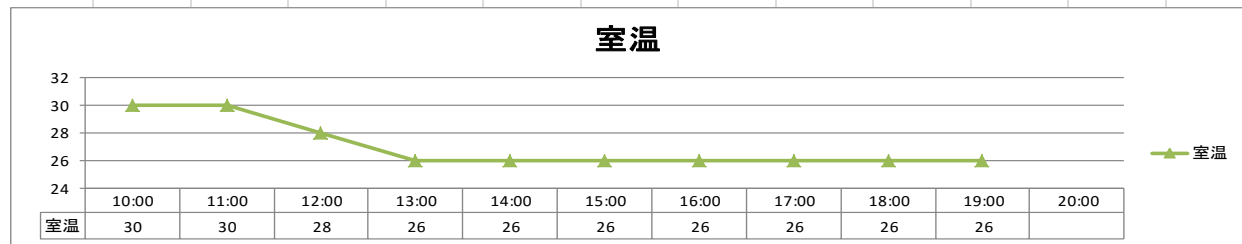
大ホール楽屋④(大ホール出演者控室)											
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
室温	28	26	26	26	26	24	26	26	26	26	



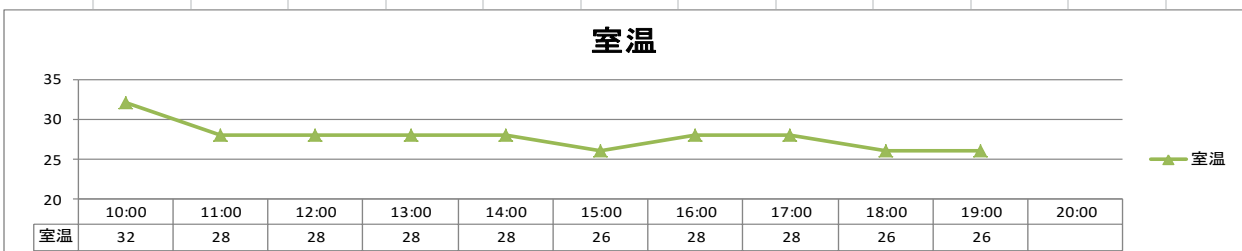
2F レストラン(スタッフ、一般休憩に使用)											
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
室温	28	28	28	28	28	26	26	28	26	26	



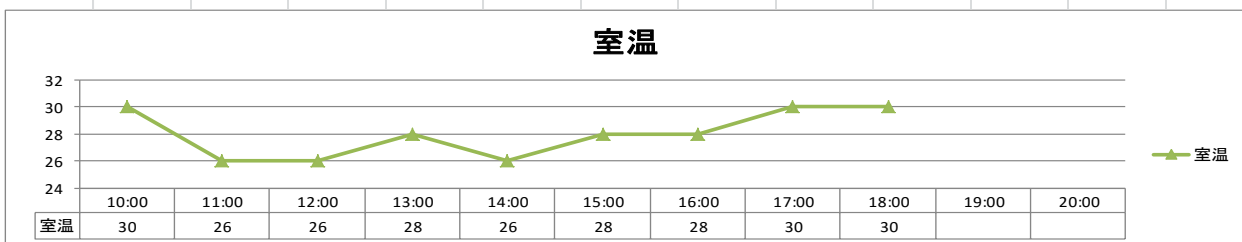
リハーサル室(小ホール出演者控室に使用)											
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	○	○	○	○	×	○	○	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
室温	30	30	28	26	26	26	26	26	26	26	



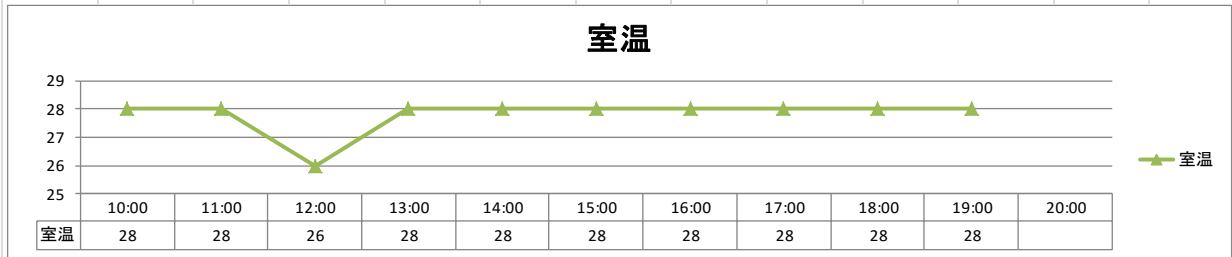
音楽練習室(小ホール出演者控室に使用)											
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
室温	32	28	28	28	28	26	28	28	26	26	



洋室(舞台スタッフ準備休憩に使用)											
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	×	○	○	○	○	○		
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
室温	30	26	26	28	26	28	28	30	30		

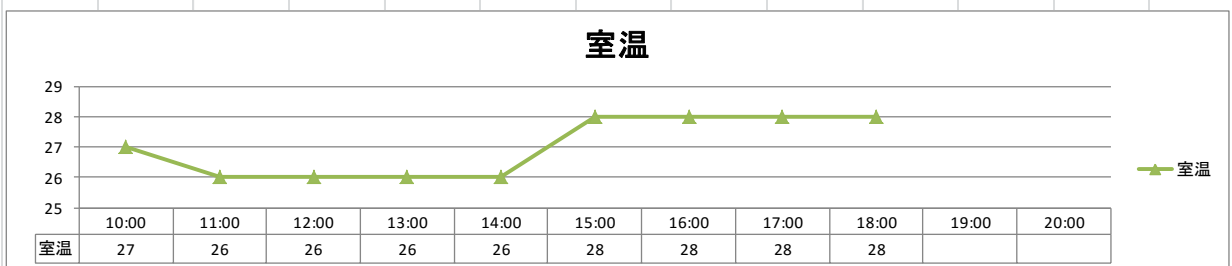


和室(スタッフ準備休憩に使用)											
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	×	○	○	×	○	○	○	○	○	○	
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
室温	28	28	26	28	28	28	28	28	28	28	

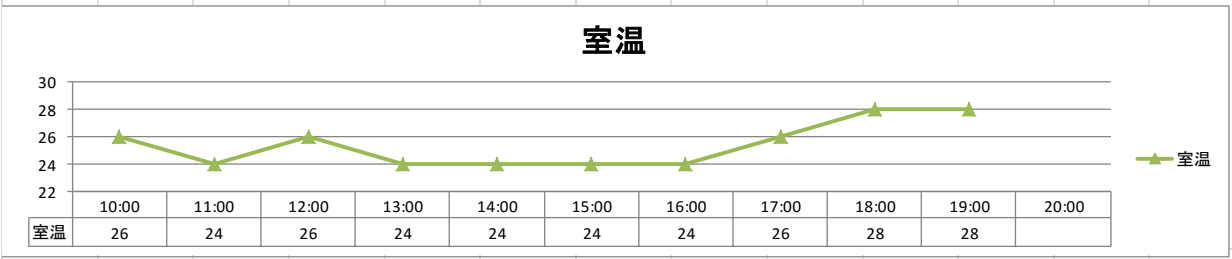


3F

料理室(女子更衣室に使用)											
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
ゴミ	○	○	○	○	○	○	○	○	○		
室温	27	26	26	26	26	28	28	28	28		



視聴覚室(U18バンド控室に使用)											
	10:00	11:00	12:00	13:00	14:00	15:00	16:00	17:00	18:00	19:00	20:00
消灯	×	○	○	×	○	○	○	○	○	○	
ゴミ	○			○			×	×	×	○	
室温	26	24	26	24	24	24	24	26	28	28	



監視結果からの啓発効果の評価

消灯については、おおむね順守されていた。

ゴミの状態も持ち帰りが徹底されていたようである。U18バンドの控室については15:00ごろまでの使用で、残っていたゴミもあったが、スタッフが片づけたのかも知れない。

室温については、中央制御により部屋でコントロール出来ない。おおむね、28℃となるように制御されていたが、管理温度の設定でばらつきがある。26℃以下が継続している部屋もあり、会場の制御温度の設定の参考にして頂きたいと思います。



野外露店のごみの状態は良好で、イベント終了後にもゴミは確認されませんでした。

各部屋への貼り紙掲示、当日の露店出店者への啓発説明、バンド説明会での啓発に効果があったと考えられる。

□カーボンオフセット

オフセットする二酸化炭素は、斑尾高原リゾート株式会社のホテルサンパティック斑尾で、ホテルにおけるボイラー設備を灯油焚きボイラーからバイオマスボイラーに転換することによって、削減された二酸化炭素を一般社団法人 低炭素投資促進機構から購入したものです。

大東ロックシティは環境にやさしいイベント
エコアクション21 認証取得
カーボンオフセットで
二酸化炭素排出量実質ゼロ

エコアクション21
認証番号 0010716

■エコアクション21 認証取得

環境省のガイドラインに基づき環境を配慮した取組が認められ認証されました。
大阪府下で初めてのイベントでの認証取得です。

■カーボンオフセット活用

大東ロックシティは会場で発生する二酸化炭素を**自然エネルギーなどで削減された二酸化炭素で埋め合わせ**しているのです。チケット料金の一部で削減された**二酸化炭素排出枠(J-クレジット)**を購入することで成り立っていることから、お客様のひといひといがこのDRCの環境負荷を削減していることになっています。



オフセットする二酸化炭素は、斑尾高原リゾート株式会社のホテルサンパティック斑尾で、ホテルにおけるボイラー設備を灯油焚きボイラーからバイオマスボイラーに転換することによって、削減された二酸化炭素を一般社団法人 低炭素投資促進機構から購入したものです。

カーボンオフセットについては、上記のようなポスターを会場内20か所に掲示したが、内容の理解が出来なかったようです。大ホールにおいても説明していますが数分の説明では理解できないのは仕方ないと考えます。また、EA21スタッフもアンケート時に説明したのですが、これも、内容の理解にまで至りませんでした。



□バンド説明会資料

EA21(エコアクション21)に関する出演者へのお願い

EA21の概要

DRCは環境に配慮したロックコンサートとしてEA21の認証を受けています。

EA21は環境省の制定した環境マネジメントシステムです。会場内でもEA21のロゴマークがあちこちにあります。緑のEAのデザインです。

EA21の主な目的は二酸化炭素排出量の削減ですが、その他の環境負荷として廃棄物、水、化学物質も削減する取り組みが必要です。また、この会場だけでなく、皆様の家庭、会社などでも環境負荷削減の取り組みを少しでも実行していただくために、この会場で実施される取り組みを、ロックを通じて発信します。

一番、皆様にお伝えして、知っていただきたいことは「このコンサートは二酸化炭素の排出が実質ゼロ」であることです。これは、カーボンオフセットという制度を利用して、会場で発生する二酸化炭素を自然エネルギーなどで削減された二酸化炭素で埋め合わせしているのです。チケット料金の一部で削減された二酸化炭素排出枠(J-クレジット)を購入することで成り立っていることから、お客様のひとりひとりがこのDRCの環境負荷を削減していることになっています。

当日、出演者様に協力していただきたいこと

・不要照明の消灯と空調

控室、バックヤードなどで貼り紙を貼りますので、不要照明の消灯をお願いします。空調については室内温度を監視して適切な空調温度設定を行います。少し暑いときがあるかも知れませんが、しばらく我慢してください。

・節水

自動水洗になっていますが節水の気持ちだけお願いします。

・ごみ

ゴミは全てお持ち帰りをお願いします。野外で出店(でみせ)をご利用になる場合は、ゴミは所定の場所に分別して捨ててください。出店者が持ち帰ることになっています。また、会場の皆様にお帰りの際は会場から駅までの間で気づいたごみを拾って持ち帰っていただきたいことを出演中にコメントして頂きますと有難く思います。この活動によって「ごみのないDRC」が実現します。

・アンケート

アンケートにご協力ください。それと、環境の取り組みについて演奏終了後、時間のタイミングが合えばインタビューも行いますので、ご協力お願いいたします。

・環境とエコアクション21の普及啓発

ロックを通じてエコアクションの普及啓発をお願いします。活動の内容など、ややこしいことは結構ですので、お客さんに「エコアクション」というフレーズを印象づけるようにして頂きたいのです。(方法はお任せしますが、曲間のコメントに「エコアクションやってるか」とか、演奏中にエコアクションと叫んでいただいても良いし、エコアクションコールでも良いと思います。何かお願いします)

コンサート中に火災や地震が発生した場合は、スタッフが誘導するまで、その場でお待ちください。スタッフは誘導訓練をしていますのでご安心ください。

環境に配慮したコンサート、環境活動を発信するコンサート、そして、大東市を環境に配慮した街にするために、皆様のご協力をお願いいたします。

□司会者MC原稿

EA21(エコアクション21)に関するMC

EA21の概要

DRCは環境に配慮したロックコンサートとしてEA21の認証を受けています。

EA21は環境省の制定した環境マネジメントシステムです。会場内でもEA21のロゴマークがあちこちにあります。緑のEAのデザインです。

EA21の主な目的は二酸化炭素排出量の削減ですが、その他の環境負荷として廃棄物、水、化学物質も削減する取り組みが必要です。また、この会場だけでなく、皆様の家庭、会社などでも環境負荷削減の取り組みを少しでも実行していただくために、この会場で実施される取り組みをロックを通じて発信します。

一番、皆様にお伝えして、知っていただきたいことは「このコンサートは二酸化炭素の排出が実質ゼロ」であることです。これは、カーボンオフセットという制度を利用して、会場で発生する二酸化炭素を自然エネルギーなどで削減された二酸化炭素と交換しているのです。チケット料金の一部でクリーンな二酸化炭素を購入することで成り立っていることから、皆様ひとりひとりがこのDRCの環境負荷を削減していることになっています。

本日、皆様に協力していただきたいのは

- ・不要証明の消灯。これは出演者、スタッフの皆様は控室、バックヤードなどをお願いしています。空調については、設定は機械室管理で28℃設定を変更できません。室内温度を監視して適切な空調温度設定のデータを収集します。少し暑いときがあるかも知れませんが、しばらく我慢してください。

- ・節水は自動水栓になっていますが節水の気持ちだけお願いします。

- ・ごみは全てお持ち帰りお願いします。野外で出店(でみせ)をご利用になる場合は、ゴミは所定の場所に分別して捨ててください。出店者が持ち帰ることになっています。また、お帰りの際は会場から駅までの間で気づいたごみを拾って持ち帰っていただきたいと思います。この活動によって「ごみのないDRC」が実現します。

- ・会場内で環境の取り組みについてアンケートインタビューも行いますので、ご協力お願いいたします。

会場内には張り紙や環境方針が掲示されていますので、これを見て、今申し上げたことを思い出してください。

コンサート中に火災や地震が発生した場合は、スタッフが誘導するまで席を立たず、その場でお待ちください。スタッフは誘導訓練をしていますのでご安心ください。

環境に配慮したコンサート、環境活動を発信するコンサート、そして、大東市を環境に配慮した街にするために、皆様のご協力をお願いいたします。

□EA21スタッフコメント

出店者について

事前の説明があったようで、EA21のことを知っておられて協力的であった。

アンケートについて

対面方式のアンケートでは数がこなせない

事前配布が良いのではないかと。退場時にシールと交換。

アンケートカウンターがあればよい。呼び込んで自分で書いてもらう方が効率的。

シールを貼るのは喜んでもらえる。手渡すと喜んでくれる人もいた。(自分で好きに貼れる年輩の人は服にシールを貼るのを嫌がる。

アンケートに答えたらシールプレゼントをPRするとよかった。

昼休みとアンケートの稼ぎ時とタイミングが重なった。

アンケート職業欄に会社員を入れるとよい。

スタッフと出演者の区別がつきにくい。

出演者にはEA21の取り組みが理解されていた。事務局のPRが行き届いている。

EA21と実行委員会のアンケートの2種類を聞くのは無理がある(相手が嫌がる)

アンケートは午後から集中的にする方が効率的かも。

アンケートお願いの貼り紙を貼るとよかった。声をかけやすい。

来場者はEA21の内容をほとんど知らないので、アンケートの質問に答えにくい。

取組記録について

視聴覚室の照明スイッチの位置が分かりにくい。表示すればよかった。

レストラン、視聴覚室、料理室に記録用紙が貼られていなかった。

EA21スタッフの場内連絡方法として携帯電話番号を名簿に書いてほしい。



さあ、啓発ベストを着てがんばりましょう。



昼休みも意見交換(疲れるねえ～)

2015年度総評と2016年度開催に向けて

今回のイベント目的は2つありました。

- ・大東市をみんなが住みたい街にする。
- ・大東市から環境を発信する。

今回は環境をロックを通して発信することを目的に「エコアクション21」の認証取得、「カーボンオフセット認証」を利用した「実質CO2排出ゼロのイベント」として開催致しました。アンケート調査結果にもありますように、来場者、出演者、出店者とも、環境をロックで発信することに対して、非常に前向きな姿勢がうかがえました。このような、皆様の期待に応えるためには、今回の経験を生かして、改善された取り組みが必要であると感じています。

初めての試みのため、試行錯誤の開催ではありましたが、「エコアクション」というフレーズや環境活動のイメージは発信できたと思っています。

運営スタッフも実行委員会を重ねて開催しましたが、運営段取りや準備に追われて、2つの発信目的を十分に検討することが出来ませんでした。次回開催は、今回より、もっともっと、発信できるように考えていきたいと思えます。そのためには、大東市の協力、協賛者のご理解、そして、発信するための関係団体との協働が欠かせないことが分かりました。

次回開催に向けて、継続的改善を実行していきます。
次回開催を期待してください。



DaitoRockCity 2015



この環境活動レポートに掲載できなかった画像や動画はDRCWebサイトにアップしています。皆さん、DRCの熱い全容にアクセスしてください。

daitorockcity.com/

